



## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO FOMENTO À LITERATURA 10/2018 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

a) **Evento literário** – propostas de bienais, encontros, seminários e feiras literárias, bem como de concursos, além de programas de mesas redondas e cafés literários. Para os projetos de concurso, exige-se a apresentação de regulamento que defina os critérios de julgamento, as categorias de seleção e premiação, sendo permitida a publicação e distribuição de livro que contenha as obras premiadas, ao término do projeto, nesse caso é imprescindível a apresentação das especificações técnicas completas do livro que será publicado e plano de distribuição;

b) **Publicação de box literário** – propostas cujo objetivo seja a confecção de box de obras completas ou de obras mais importantes de um autor ou ainda de obras notáveis de vários autores e gêneros. A coleção deverá constar de no mínimo 4 (quatro) livros de obras completas ou de obras mais importantes de um autor ou ainda de obras notáveis de vários autores e gêneros (ficção, poesia, ensaio, teatro ou biografia); observando-se um prazo mínimo de 5 (cinco) anos da data da última publicação de cada livro que comporá o box, nos casos de livros já publicados. Publicações de literatura infantil, infanto-juvenil e quadrinhos estão vetadas na categoria Publicação de box de obras literárias;

c) **Manutenção das atividades de academias de letras (com ações formativas para novos leitores)**. as propostas apresentadas por Academias de Letras, com no **mínimo 05 anos de existência**, que se proponham a trabalhar atividades continuadas de difusão e valorização da literatura e/ou promoção e estímulo à leitura. As ações deverão ser realizadas na própria instituição e que atendam ao público infanto-juvenil bem como pessoas idosas. As propostas inscritas nesta modalidade devem apresentar um plano de trabalho que contenha o detalhamento das ações a serem executadas durante um período de 12 (doze) meses.

d) **Manutenção das atividades de entidades culturais, coletivos e grupos de criação e difusão literária e ações formativas para novos leitores** — as propostas apresentadas por grupos compostos por no mínimo 5 (cinco) pessoas, que se proponham a trabalhar atividades continuadas de difusão e valorização da literatura e/ou promoção e estímulo à leitura. As ações deverão ser realizadas em Bibliotecas Públicas e Comunitárias, Centros Comunitários, Pontos de Cultura e instituições que atendam ao público infanto-juvenil bem como pessoas idosas. As propostas inscritas nesta modalidade devem apresentar um plano de trabalho que contenha o detalhamento das ações a serem executadas durante um período de 12 (doze) meses.

### Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
<b>Evento literário</b>	04	Grande Porte Módulo 1	R\$ 200 mil	40%
	03	Médio Porte Módulo 2	R\$ 100 mil	20%
	02	Pequeno Porte Módulo 3	R\$ 50 mil	10%
<b>Publicação de Box Literário</b>	05	Módulo 1	R\$ 80 mil	20%
<b>Manutenção das atividades de academias de letras (com ações formativas para novos leitores).</b>	03	Módulo 1 (somente academias)	R\$ 100 mil	10%
<b>Manutenção das atividades de coletivos e grupos de criação e difusão literária (com ações formativas para novos leitores).</b>	04	Módulo 1	R\$ 25 mil	10%
<b>TOTAL</b>	<b>21 projetos</b>		<b>R\$ 2.000.000,00</b>	<b>100%</b>

Quadro de documentação referente a cada modalidade	
<b>EVENTO LITERÁRIO</b>	<p style="text-align: center;"><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto explicativo e conceitos norteadores dos processos de seleção que definirão a programação e histórico do evento</p> <p>b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>d) O projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação (ANEXO III) com as propostas pedagógicas;</p> <p>e) No caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios é obrigatório anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações</p> <p>f) Cartas de aceite da equipe de produção (Diretor Geral, Produtor, Curador, dentre outros);</p> <p>g) Currículo com comprovação dos membros da equipe técnica</p> <p>h) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos da última edição (link com vídeos de registro, fotografias e clipagem das matérias publicadas sobre o evento), independentemente de ter sido realizado ou não com incentivo do Fundo Estadual de Cultura</p> <p>i) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<b>Publicação de box Literário</b>	<p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>a) Os originais completos e digitalizados capa, projeto gráfico completo, esboço ou reprodução das ilustrações, texto de legendas, créditos das fotografias ou ilustrações, quando for o caso, em PDF;</p> <p>b) Poderão ser dispensados capa, projeto gráfico, esboço</p>

	<p>ou reprodução das ilustrações, texto de legendas, créditos das fotografias ou ilustrações, desde que apresentados os livros em suas publicações originais e com as respectivas autorizações para uma nova publicação emitida pelo(s) autor(es) e/ou detentores dos direitos daquela edição</p> <p>c) Currículo com comprovação do(s) autor(es), ilustrador(es) e demais membros da equipe;</p> <p>d) Cartas de aceite do(s) autor(es), ilustrador(es) e demais membros da equipe (modelo disponível no Anexo IV);</p> <p>e) Declaração de autoria (quando o autor for também o proponente do projeto) ou autorização para publicação emitida pelo(s) autor(es) e/ou detentores dos direitos autorais do(s) texto(s), bem com autorização para uso no projeto,</p> <p>f) Plano de comercialização, constando locais de vendas e ações de difusão do livro.</p>
<p><b>Manutenção das atividades de academias de letras (com ações formativas para novos leitores).</b></p>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto explicativo da necessidade de manutenção;</p> <p>b) Grade proposta para a programação no espaço pretendido,, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) Plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>d) Proposta de ação formativa em literatura (o proponente poderá usar como modelo o formulário de formação;</p> <p>e) Plano de trabalho com detalhamento das ações a serem desenvolvidas;</p> <p>f) Havendo na proposta concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios é obrigatório anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações</p> <p>g) Cartas de aceite da equipe de técnica (Diretor Geral, Produtor, Curador, dentre outros);</p> <p>h) Currículo com comprovação dos membros da equipe técnica;</p> <p>i) Carta de intenção de receber a ação formativa do(s) espaço(s).</p> <p>j) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente)</p>

	k) Histórico da academia.
<p><b>Manutenção das atividades de, coletivos e grupos de criação e difusão literária e ações formativas para novos leitores</b></p>	<p><b>Estas informações deverão constar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto explicativo da necessidade de manutenção;  b) Grade proposta para a programação no espaço pretendido,, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;  c) Plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p><b>Anexar como documento na aba anexos do formulário online</b></p> <p>d) Proposta de ação formativa em literatura ( o proponente poderá usar como modelo o formulário de formação;  e) Plano de trabalho com detalhamento das ações a serem desenvolvidas;  f) Havendo na proposta concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios é obrigatório anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações.  g) Cartas de aceite da equipe de técnica (Diretor Geral, Produtor, Curador, dentre outros);  h) Currículo com comprovação dos membros da equipe técnica;  i) Carta de intenção de receber a ação formativa do(s) espaço(s).  j) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>